Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.1.24 Инновационный менеджмент»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 4

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 36

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 108

зачет– нет

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

Энгельс 2019

**Цели и задачи дисциплины**

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любой организации. Необходимость инновационного развития предприятия предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности.

Поэтому бакалавры менеджмента должны иметь представление об основных понятиях и категориях инновационного менеджмента, должны обладать восприимчивостью к нововведениям и навыками осуществления управленческой деятельности в условиях внедрения инноваций. Это и является целью преподавания данной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно - терминологический аппарат, характеризующий инновационный менеджмент;

- изучить механизм управления инновациями на макроэкономическом уровне и управление инновациями на уровне организации.

1. **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

«Инновационный менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части учебного плана, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» и учитывает знания, полученные при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», являющихся для нее базовыми.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные характеристики инновационных процессов; модель жизненного цикла инновации и организации; основы венчурного финансирования; основные понятия теории инноватики; функции и методы управления инновациями; виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента; источники и формы финансирования инновационных проектов; виды инновационных стратегий и условия их реализации; особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки.

3.2. Уметь: обосновывать эффективность инновационных проектов; отбирать наиболее выгодные для инвестиций инновации; организовать инновационную деятельность предприятия; обеспечивать ресурсами инновационную деятельность; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; оценивать инновационный потенциал организации; разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов; обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.

3.3. Владеть: методами разработки инвестиционных проектов; методами стоимостной оценки эффективности инвестиционных проектов; методами разработки и реализации инновационных программ; приёмами принятия управленческих решений, направленных на эффективную инновационную деятельность; навыками сбора и обработки информации необходимой для оценки инвестиций; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами анализа инновационного потенциала организации; методами информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  Модуля | №  Недели | №  Темы | Наименование  темы | | Часы | | | | | |
| Всего | Лекции | Колл-мы | Лабор-е | Практич-е | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 |  | 8 | 9 |
|  |  |  | I. Теоретические основы инновационного менеджмента | - | | - | - | - | - | - |
| 1 | 1,2 | 1.1 | Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента | 14 | | 4 | - | - | 2 | 8 |
| 1 | 3,4 | 1.2 | Инновационный процесс. Управление инновационным процессом | 14 | | 4 |  |  | 2 | 8 |
| 1 | 5 | 1.3 | Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм. | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 1 | 6 | 1.4 | Инновационная стратегия и инновационная политика | 14 | | 2 |  |  | 4 | 8 |
| 1 | 7 | 1.5 | Приемы инновационного менеджмента | 14 | | 2 |  |  | 4 | 8 |
|  |  |  | II. Механизм управления инновациями на макроэкономическом уровне | - | | - | - | - | - | - |
| 2 | 8 | 2.1 | Государственное регулирование инновационной деятельности. | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 2 | 9,10 | 2.2 | Формы организации инновационного бизнеса | 16 | | 4 |  |  | 4 | 8 |
| 2 | 11 | 2.3 | Венчурный инновационный бизнес | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 2 | 12,13 | 2.4 | Рынок интеллектуальной собственности | 18 | | 4 |  |  | 4 | 10 |
|  |  |  | III. Управление инновациями на уровне организации | - | | - | - | - | - | - |
| 3 | 14 | 3.1 | Инновационная деятельность предприятия | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 3 | 15 | 3.2 | Инновационный маркетинг | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 3 | 16 | 3.3 | Социальные аспекты инновационной деятельности. | 12 | | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 3 | 17,18 | 3.4 | Управление инновационными проектами | 14 | | 4 |  |  | 4 | 10 |
| Всего | | | | 180 | | 36 |  |  | 36 | 108 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  часов | №  лекции | Тема лекции.  Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 4 | 1, 2 | Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента (мультимедийная)  1.Становление научной концепции инновационного менеджмента  2. Сущность, содержание и функции нововведений.  3. Классификация инноваций. | 1,2,3,4,5 |
| 1.2 | 4 | 3,4 | Инновационный процесс. Управление инновационным процессом (мультимедийная)  1.Понятие инновационного процесса.  2.Инновационный процесс как объект управления  3.Содержание и структура инновационного процесса.  4.Экономическая эффективность инноваций. | 1,2,3,4 |
| 1.3 | 2 | 5 | Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм (мультимедийная)  1. Инновативность и конкурентоспособность.  2. Инновационный потенциал.  3. Инновационный климат.  4.Инновационная позиция предприятия.  5. Инновационная активность предприятия. | 1,2,5,6,7,8 |
| 1.4 | 2 | 6 | Инновационная стратегия и инновационная политика (мультимедийная)  1.Значение и разработка инновационной стратегии.  2.Классификация инновационных стратегий.  3.Технология выбора и реализации инновационной стратегии  4. Формирование портфеля инновационных стратегий.  5. Инновационная политика. | 1,2,5,6,7,8,10 |
| 1.5 | 2 | 7 | Приемы инновационного менеджмента (мультимедийная)  1. Понятие приема инновационного менеджмента.  2.Приемы, воздействующие только на производство инновации.  3.Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации.  4.Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации. | 1,2,4 |
| 2.1 | 2 | 8 | Государственное регулирование инновационной деятельности (мультимедийная)  1.Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.  2. Государственные научно-технические приоритеты. | 1,2,4,5,13 |
| 2.2 | 4 | 9, 10 | Формы организации инновационного бизнеса (мультимедийная)  1.Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.  2.Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.  3.Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне. | 1,2,4,5 |
| 2.3 | 2 | 11 | Венчурный инновационный бизнес (мультимедийная)  1.Понятие венчурного капитала.  2.Приоритеты венчурного финансирования.  3.Основные принципы минимизации финансовых рисков.  4.Источники венчурного капитала.  5.Методы государственного регулирования венчурного бизнеса. | 1,6,8,13 |
| 2.4 | 4 | 12,13 | Рынок интеллектуальной собственности (мультимедийная)  1.Виды интеллектуальной собственности.  2.Основные формы передачи технологий.  3*.*Основные формы защиты промышленной собственности.  4.Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.  5.Лицензии и их виды. | 1,2,3,4 |
| 3.1 | 2 | 14 | Инновационная деятельность предприятия (мультимедийная)  1.Инновационная деятельность предприятия и ее направления.  2. Организация инновационной деятельности на предприятии.  3.Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.  4.Инновационный риск: классификация и методы снижения. | 1,2,3,4,12 |
| 3.2 | 2 | 15 | Инновационный маркетинг (мультимедийная)  1.Роль маркетинга в инновационном процессе.  2. Маркетинг инноваций.  3.Маркетинг нового товара.  4.Причины провала новой продукции. | 1,2,3,4,6,5 |
| 3.3 | 2 | 16 | Социальные аспекты инновационной деятельности (мультимедийная)  1.Инновационное поведение и инновационное сознание работников.  2.Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.  3.Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.  4.Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.  5.Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда  6.Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации | 1,2,5,6,7,8 |
| 3.4 | 4 | 17,18 | Управление инновационными проектами (мультимедийная)  1.Сущность инновационного проекта.  2.Структура инновационного проекта.  3.Управление реализацией инновационного проекта | 1,2,5,6,7,8 |

**6. Содержание коллоквиумов**

(не предусмотрены)

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  часов | №  занятия | Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 2 | 1 | Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента 1.Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.2.Теория экономического развития Шумпетера.3.Теория «длинных волн» Кондратьева 4. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов. 5. Сущность, содержание и функции нововведений.6.Значение и необходимость проведения работ по классификации инноваций. 7. Классификация инноваций.  8.Становление научной концепции инновационного менеджмента 9.Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. | 1,2,3,4,22 |
| 1.2 | 2 | 2 | Инновационный процесс. Управление инновационным процессом  1.Понятие инновационного процесса.  2.Инновационный процесс как объект управления  3.Содержание и структура инновационного процесса.  4. Жизненный цикл инновации на уровне предприятия и на уровне экономики.  5.Экономическая эффективность инноваций. | 1,2,3,4,9,22 |
| 1.3 | 2 | 3 | Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм  1. Инновативность и конкурентоспособность.  2. Инновационный потенциал.  3. Инновационный климат.  4.Инновационная позиция предприятия.  5. Инновационная активность предприятия.  6.Взаимосвязь инновационной позиции, инновационной активности, инновационной силы организации.  7.Инновационная культура организации. | 1,2,5,6,7,8,9,22 |
| 1.4 | 4 | 4,5 | Инновационная стратегия и инновационная политика (конференция)  1.Значение и разработка инновационной стратегии.  2.Классификация инновационных стратегий.  3.Технология выбора и реализации инновационной стратегии  4. Формирование портфеля инновационных стратегий.  5. Инновационная политика.  6.Различия между стратегией предприятия в целом и его инновационной стратегией.  7.Прогнозирование в инновационном менеджменте.  8.Инновационная политика на макро и микроуровне. | 1,2,5,6,7,8,10,22 |
| 1.5 | 4 | 6,7 | Приемы инновационного менеджмента  1. Понятие приема инновационного менеджмента.  2.Приемы, воздействующие только на производство инновации.  3.Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации.  4.Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации. | 1,2,4,22 |
| 2.1 | 2 | 8 | Государственное регулирование инновационной деятельности.  1.Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.  2. Государственные научно-технические приоритеты  3.Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.  4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии. | 1,2,4,11,14,18,22 |
| 2.2 | 4 | 9,10 | Формы организации инновационного бизнеса  (конференция)  1.Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.  2.Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.  3.Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.  4. Территориально-производственный кластер инновационного типа.  5. Перспективы формирования территориально-производственных кластеров инновационного типа в Саратовской области. | 1,2,4,5,10,11,17,  18,22 |
| 2.3 | 2 | 11 | Венчурный инновационный бизнес (конференция)  1.Понятие венчурного капитала.  2.Приоритеты венчурного финансирования.  3.Основные принципы минимизации финансовых рисков.  4.Источники венчурного капитала.  5.Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.  6. Перспективы развития венчурного бизнеса в РФ  7.Российская венчурная компания - основные направления деятельности. | 1,6,9,13,21,22 |
| 2.4 | 4 | 12, 13 | Рынок интеллектуальной собственности (мультимедийная презентация)  1.Виды интеллектуальной собственности.  2.Основные формы передачи технологий.  3*.*Основные формы защиты промышленной собственности.  4.Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.  5.Лицензии и их виды.  6.Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.  7.Рынок интеллектуальной собственности в России. | 1,2,3,4,11,19,20,  22 |
| 3.1 | 2 | 14 | Инновационная деятельность предприятия  1.Инновационная деятельность предприятия и ее направления.  2. Организация инновационной деятельности на предприятии.  3.Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.  4.Инновационный риск: классификация и методы снижения.  5.Количественная и качественная оценка инновационного риска.  6.Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения. | 1,2,3,4,7,9,16,22 |
| 3.2 | 2 | 15 | Инновационный маркетинг  1.Роль маркетинга в инновационном процессе.  2. Маркетинг инноваций.  3.Маркетинг нового товара.  4.Причины провала новой продукции.  5.Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса. | 1,2,3,4,7,11,22 |
| 3.3 | 2 | 16 | Социальные аспекты инновационной деятельности  1.Инновационное поведение и инновационное сознание работников.  2.Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.  3.Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.  4.Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.  5.Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда  6.Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. | 1,2,5,6,7,8,15,22 |
| 3.4 | 4 | 17,18 | Управление инновационными проектами (конференция)  1.Сущность инновационного проекта.  2.Структура инновационного проекта.  3.Управление реализацией инновационного проекта.  4. Бизнес-план инновационного проекта. | 1,2,5,6,7,8,21,22 |

1. **Перечень лабораторных работ**

(не предусмотрены)

1. **Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  Часов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 | 8 | Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов: 1.Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.2.Теория экономического развития Шумпетера.3.Теория «длинных волн» Кондратьева4.Значение и необходимость проведения работ по классификации инноваций. 5.Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов. | 1,2,3,4 |
| 1.2 | 8 | Инновационный процесс. Управление инновационным процессом Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопроса: 1.Жизненный цикл инновации на уровне предприятия и на уровне экономики. | 1,2,3,4,9 |
| 1.3 | 8 | Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Взаимосвязь инновационной позиции, инновационной активности, инновационной силы организации.  2.Инновационная культура организации. | 1,2,5,6,7,8,9 |
| 1.4 | 8 | Инновационная стратегия и инновационная политика  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Различия между стратегией предприятия в целом и его инновационной стратегией.  2.Прогнозирование в инновационном менеджменте.  3.Инновационная политика на макро и микроуровне. | 1,2,5,6,7,8,10 |
| 1.5 | 8 | Приемы инновационного менеджмента  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопроса:  1.Группы приемов инновационного менеджмента | 1,2,4 |
| 2.1 | 8 | Государственное регулирование инновационной деятельности  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций; 2. Приоритетные направления науки, технологии и техники РФ, США, странах Западной Европы и Японии. | 1,2,4,11,14,18 |
| 2.2 | 8 | Формы организации инновационного бизнеса  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1. Территориально-производственный кластер инновационного типа.  2. Перспективы формирования территориально-производственных кластеров инновационного типа в Саратовской области. | 1,2,4,5,10,11,17,  18 |
| 2.3 | 8 | Венчурный инновационный бизнес  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1. Перспективы развития венчурного бизнеса в РФ  2.Российская венчурная компания-основные направления деятельности. | 1,6,9,13,21 |
| 2.4 | 10 | Рынок интеллектуальной собственности  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.  2.Рынок интеллектуальной собственности в России. | 1,2,3,4,11,19,20 |
| 3.1 | 8 | Инновационная деятельность предприятия  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.  2.Количественная и качественная оценка инновационного риска | 1,2,3,4,7,9,16 |
| 3.2 | 8 | Инновационный маркетинг  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса | 1,2,3,4,7,11 |
| 3.3 | 8 | Социальные аспекты инновационной деятельности  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Алгоритм применения аналитических и неаналитических методов активизации творческого труда. | 1,2,5,6,7,8,15 |
| 3.4 | 10 | Управление инновационными проектами  Проработка лекционного материала в целом и самостоятельное изучение вопросов:  1.Бизнес-план инновационного проекта. | 1,2,5,6,7,8,21 |

**10. Расчетно-графическая работа**

(не предусмотрена)

**11. Курсовая работа**

(не предусмотрена)

**12. Курсовой проект**

(не предусмотрен)

**13.** **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется следующими оценками:  «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Характеристика |
| Отлично | заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. |
| Хорошо | заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Удовлетворительно | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. |
| Неудовлетворительно | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

 Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: кейс-задача, разноуровневые задачи и задания, доклад, сообщение, тесты, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, задания для СРС, экзамен.

**Вопросы к экзамену**

## Сущность, содержание и функции нововведений.

1. Классификация инноваций.

## Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента.

1. Инновационный процесс как объект управления
2. Содержание и структура инновационного процесса.
3. Экономическая эффективность инноваций.
4. Инновативность и конкурентоспособность.
5. Инновационный потенциал и инновационный климат предприятия.
6. Инновационная позиция и инновационная активность предприятия.
7. Классификация инновационных стратегий.
8. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
9. Формирование портфеля инновационных стратегий.
10. Инновационная политика.
11. Приемы инновационного менеджмента.
12. Приемы, воздействующие только на производство инновации.
13. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации.
14. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации.
15. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
16. Государственные научно-технические приоритеты
17. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
18. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.
19. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
20. Понятие венчурного капитала.
21. Приоритеты венчурного финансирования.
22. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
23. Источники венчурного капитала.
24. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.
25. Виды интеллектуальной собственности.
26. Основные формы передачи технологий.
27. Основные формы защиты промышленной собственности.
28. Лицензии и их виды.
29. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
30. Организация инновационной деятельности на предприятии.
31. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
32. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
33. Количественная и качественная оценка инновационного риска.
34. Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.
35. Роль маркетинга в инновационном процессе.
36. Маркетинг инноваций.
37. Маркетинг нового товара.
38. Причины провала новой продукции.
39. Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
40. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
41. Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.
42. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
43. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
44. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
45. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
46. Сущность инновационного проекта.
47. Структура инновационного проекта.
48. Управление реализацией инновационного проекта.
49. Бизнес-план инновационного проекта.

**14. Образовательные технологии**

В рамках учебного курса предусмотрено чтение лекций с применением мультимедийных технологий (не менее 20 %), проведение практикумов с разбором конкретных ситуаций. Такие занятия, в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой, должны формировать и развивать профессиональные навыки обучающегося.

**Перечень занятий с использованием ИМО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Лекция | 4 | Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 4 | Инновационный процесс. Управление инновационным процессом | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Инновационная стратегия и инновационная политика | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Приемы инновационного менеджмента | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Государственное регулирование инновационной деятельности. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 4 | Формы организации инновационного бизнеса | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Венчурный инновационный бизнес | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 4 | Рынок интеллектуальной собственности | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Инновационная деятельность предприятия | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Инновационный маркетинг | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Социальные аспекты инновационной деятельности. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 4 | Управление инновационными проектами | Мультимедийная презентация |
| Практич. занятие | 4 | Инновационная стратегия и инновационная политика | Конференция |
| Практич. занятие | 2 | Венчурный инновационный бизнес | Конференция |
| Практич. занятие | 4 | Рынок интеллектуальной собственности | Мультимедийная презентация |
| Практич. занятие | 4 | Управление инновационными проектами | Конференция |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Балдин [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015.- 383 c.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35273.- ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 391 c.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. - 292 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Р.А. Фатхутдинов.- 6-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Питер, 2014. – 448с.

**Дополнительная литература:**

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. - Электрон. текстовые данные.- Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. - 293 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6995. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Агарков А.П., Голов Р.С. - Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015. - 208 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24766. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. - 220 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Вертакова, Ю.В., Симоненко, Е.С. Управление инновациями. Теория и практика [Текст]: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. - М.: Эксмо, 2008.- 432с.
5. Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент. Практикум [Текст]: учеб.пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева . - М. : КНОРУС, 2014. - 328 с.
6. Глушкова, Ю. О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике [Текст]: учеб. пособие / Ю. О. Глушкова, М. В. Куликова, А. В. Пахомова ; ред. А. В. Пахомова ; Сарат. гос. техн. ун-т (Саратов). - Саратов : Сарат. гос. техн. ун-т, 2014. - 108 с.
7. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24784.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышова. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 464с.
9. Плотников А.Н. Финансирование инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Плотников . - Саратов: СГТУ, 2008. - 149 с.
10. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.

**Периодические издания:**

«Актуальные вопросы экономики и менеджмента», «Менеджмент в России»

**Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека креативной экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/library
2. Инновационное бюро «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.inno-expert.ru

# Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/

1. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.sci-innov.ru/
2. Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fasi.gov.ru
3. Электронное издание «Наука и технологии России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.strf.ru
4. Электронный журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mag.innov.ru
5. Источник ИОС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=290

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭГН располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий по дисциплинам, кабинетом СРС оснащённым современной компьютерной и оргтехникой для проведения учебно-исследовательской работы.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭГН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Н. Попова, Н.А. Дикун